



evolución inteligente

Senda del conocimiento

El conocimiento humano se genera a partir de cualquier acto de transformación de la naturaleza y del registro que éste produce en el cerebro

Obtener ideas que puedan guiar las estrategias de la empresa exige crear un entorno de decisión

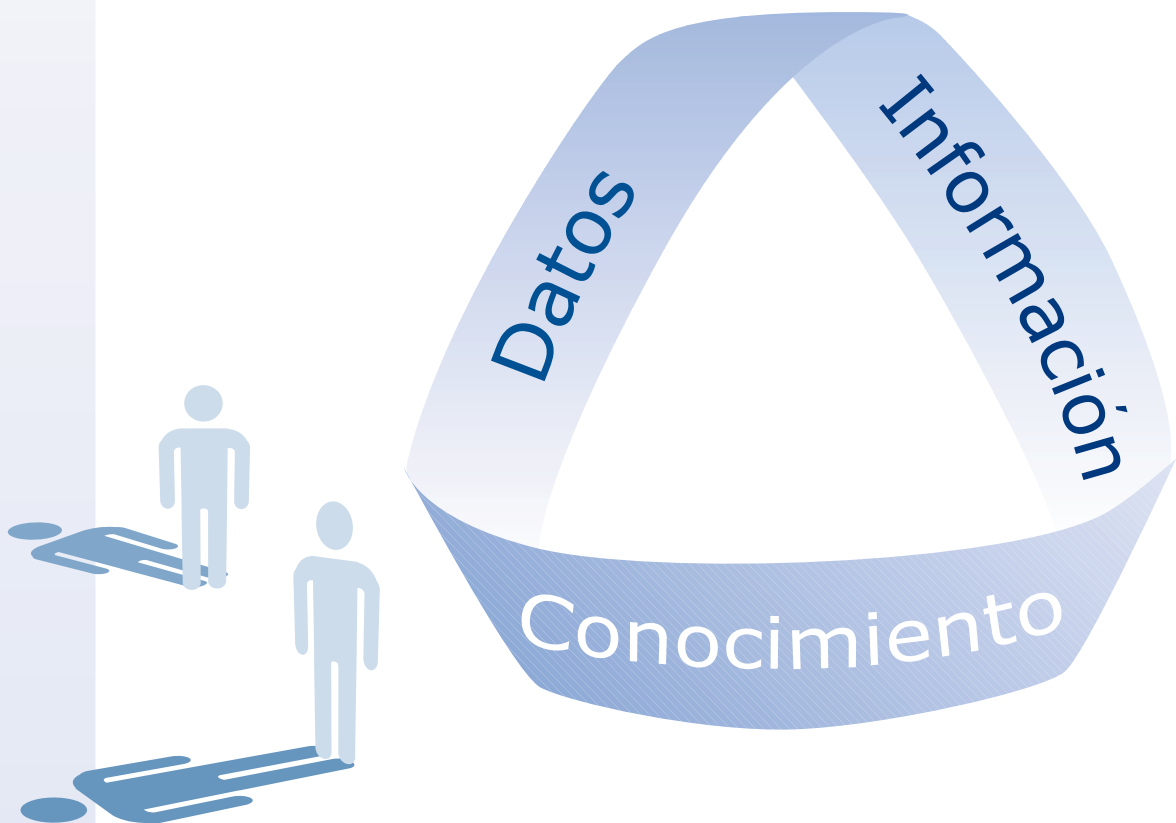
Desde el primer momento de nuestra existencia, todo un universo de datos se abre ante nosotros. A través de la formación aprendemos a identificarlos y de esta manera obtener información.

La información se va transformando en conocimiento, simultáneamente nuestra inteligencia explota estos conocimientos para crear otros nuevos. De tal forma que el ciclo del aprendizaje nunca se cierra.

Descubrimos, también, que la naturaleza de los datos es caprichosa. Nos alcanzan de forma desordenada, por multitud de canales y no siempre de forma simultánea.

Responder de forma apropiada y en tiempo a los retos que nuestro entorno nos plantea constantemente nos exige utilizar todo el conocimiento que tengamos a nuestro alcance. El éxito con el que alcancemos los retos se fundamenta en el entorno de decisión que hallamos utilizado.

De esta manera, situadas en entornos fuertemente competitivos, las empresas necesitan transformar rápidamente la ingente cantidad de datos que continuamente son percibidos por la organización. Esta transformación es necesaria para poder convertir esos datos en ideas significativas que puedan guiar las estrategias de la empresa.



Organizando la complejidad

Si sólo buscamos un almacén de datos, cualquiera que sea su forma nos será válida

Necesitamos mecanismos de decisión que estén al alcance de todos

Crear un espacio de participación que se vea realimentado por las aportaciones de todos los miembros

Analizando los entornos de decisión empresariales comprobamos fácilmente que el conocimiento no fluye de forma que toda la organización se vea beneficiada.

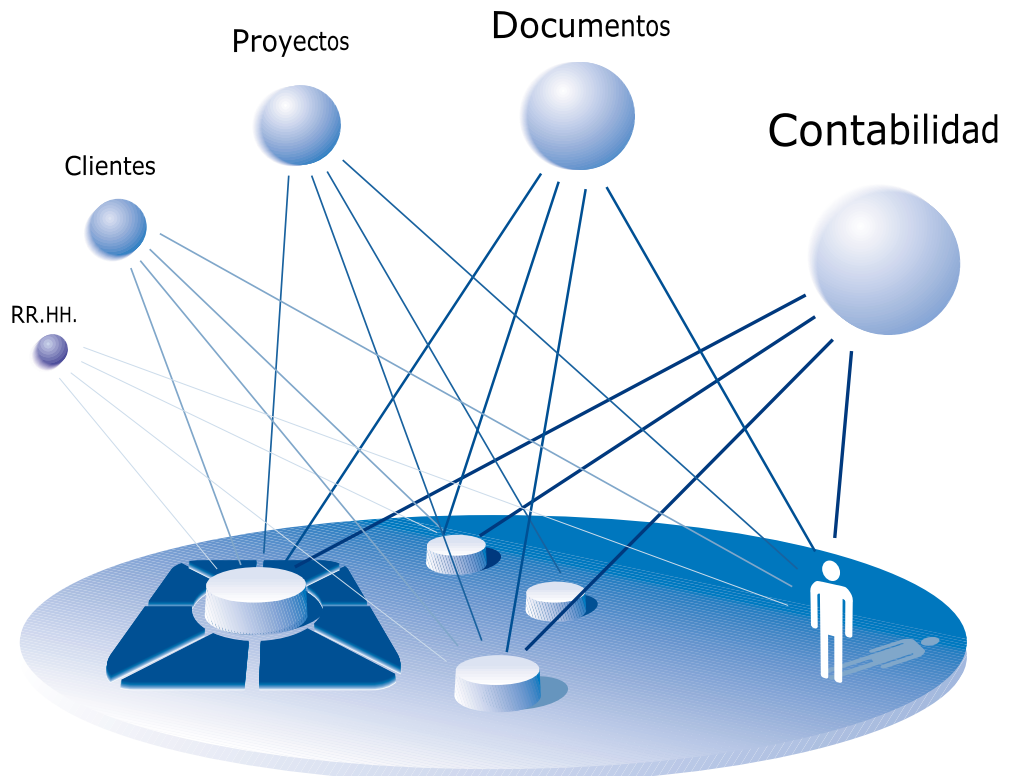
Observando detenidamente comprobamos que se disponen de:

- Sistemas de información dispersos y aislados, estos impermeabilizan el flujo del conocimiento.
- Datos redundantes y no compartidos, generan confusión y desorientan a la hora de tomar decisiones.
- Dificultad en el acceso a los sistemas, donde una falta de estandarización diluye los esfuerzos de la organización.

Fruto de estas causas se generan problemas, tales como:

- Comunicación interna inapropiada, fruto de una concepción anacrónica y caótica del sistema.
- Ausencia de flujo de trabajo, lo cual ralentiza el avance de la organización.

Todo esto nos lleva a concluir que habitualmente se dispone de un sistema ineficaz e ineficiente. Por todo esto, necesitamos una herramienta que cree y optimice un entorno donde el conocimiento fluya entre todos los miembros de la organización.



Entorno de decisión

Solo el talento de la gente es fuente de ventajas competitivas

La tecnología es accesible, las estrategias y productos pueden ser copiados fácilmente

Capitalizar el conocimiento que subyace dentro de las personas que forman parte de la organización, se hace imprescindible

coldata es una herramienta que permite alcanzar una integración y colaboración total dentro de los miembros de la organización.

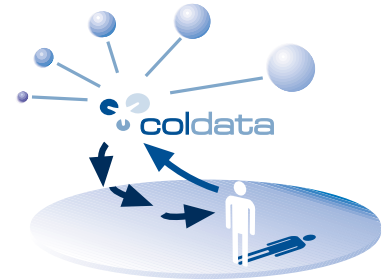
Como elemento integrador, permite que todos los elementos que conforman el sistema mantengan su propia identidad corporativa.

Mantiene la filosofía de la empresa, de tal manera que solo se cambian las formas de acceso.

Simplifica el acceso a los mecanismos de la empresa, a través de un entorno configurable y personalizado.

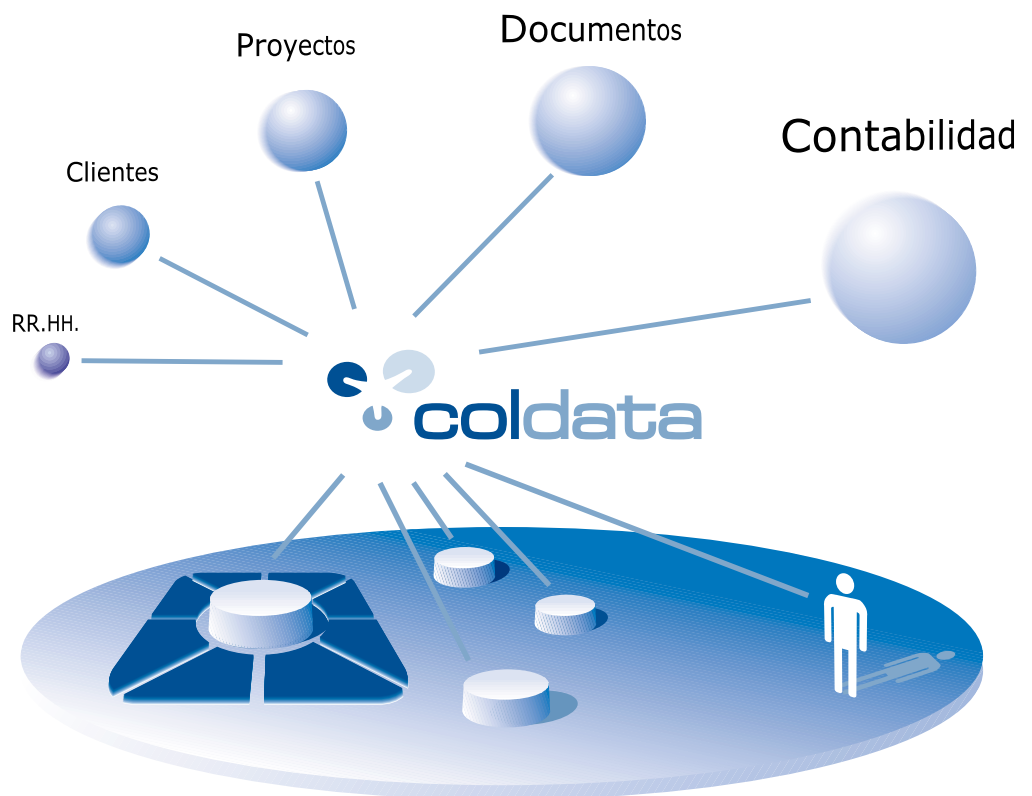
Crea un espacio de reflexión y análisis donde los recursos están al alcance de todos los miembros.

Capitaliza el conocimiento que subyace dentro de las personas que forman parte de la organización.



Concibe un entorno optimo para el conocimiento corporativo.

Genera un flujo que nos permite aumentar el conocimiento de la organización.



Evolución inteligente

El valor de aportación de un miembro no viene determinado por su posición en la estructura organizativa sino por la importancia del conocimiento que aporta a la totalidad de la organización

El mundo del futuro será una lucha todavía más intensa contra las limitaciones de nuestra inteligencia, y no una cómoda hamaca en la que podamos echarnos a ser atendidos por nuestros robots

Los pilares sobre los que se cimenta la funcionalidad de **coldata**, son tres:

- **Colaboración.** *Noticias, Recursos Web, CRM, Biblioteca, Tablón de anuncios, Formación, Market Place, Foro, Círculo de calidad.*
- **Comunicación.** *Mensajería, Directorio, Chat, Voz, Cliente de correo, Agentes, Comunidad, Videoconferencia, Acceso PDA, Integración.*
- **Coordinación.** *Escritorio, Dietario, Proyectos, Datawarehousing, Datamining, Certificados.*

Desarrollando medios que permitan interactuar entre los usuarios, conseguimos crear un flujo de conocimiento que de otra manera sería imposible.

Colaborando entre todos los miembros se realiza un apoyo colectivo que crea sólidos lazos de unión entre los miembros.

Comunicando establecemos la plataforma desde la cual se comparte el conocimiento.

Coordinando utilizamos las herramientas necesarias para que el flujo de conocimiento subyacente esté organizado, permitiendo de esta manera que no deje de circular.



Creciendo hacia el futuro y anticipándonos a las nuevas necesidades de las organizaciones, **coldata** evoluciona continuamente.



Integración corporativa

El proceso de creación, y aplicación del conocimiento debe ser sistemático e intencionado

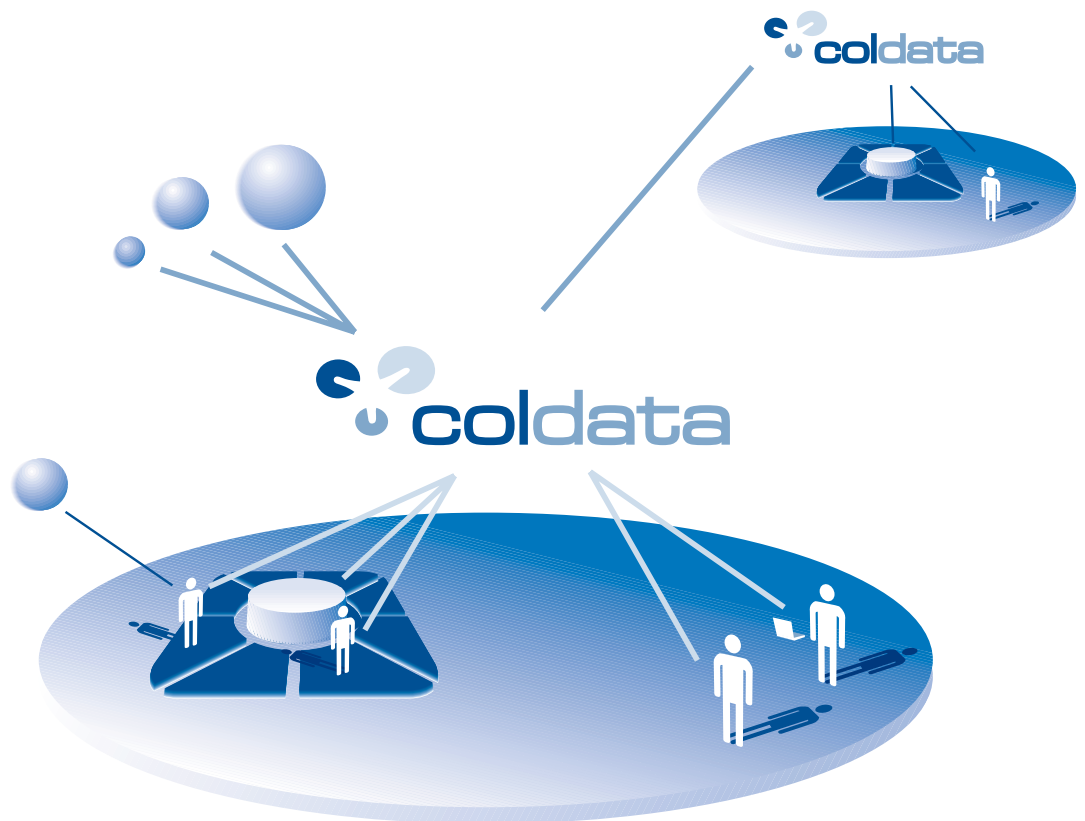
Crear flujos entre organizaciones e incrementar su conocimiento, es la única alternativa en un mundo donde la velocidad de respuesta se ha convertido en el camino que garantiza el crecimiento y la supervivencia de las organizaciones.

La integración del entorno **coldata** se lleva a cabo siguiendo unas pautas metodológicas que garanticen la perfecta adaptación a las características particulares de cada organización:

- Identificando la situación actual.
- Evaluando las necesidades de la organización.
- Decidiendo el nivel de integración.
- Personalizando del entorno.
- Implementando coldata.

La implantación de **coldata** en las organizaciones permite que estas puedan establecer lazos de comunicación entre ellas. A través de un entorno común el conocimiento puede fluir entre ellas.

coldata permite integrar módulos específicos, cuando las particularidades de los sectores empresariales así lo demandan, permitiendo de esta manera integrar en un único entorno todas las funcionalidades que describen la realidad de las organizaciones





Aviso legal:

Los derechos de propiedad intelectual de todos los contenidos de este documento, su diseño gráfico y textos son titularidad de **EFENET Soluciones s.l.** Igualmente, todos los nombres comerciales, marcas o signos distintos de cualquier clase contenidos en este documento son propiedad de sus dueños y están protegidos por la ley. Por tanto, queda prohibida cualquier duplicación, reproducción, comunicación pública, transformación, uso de la información contenida, cualquier otra actividad que se pueda realizar con parte o la totalidad del presente documento o así como cualquier otra posible acción u omisión ni aún citando las fuentes, salvo consentimiento de **EFENET Soluciones s.l.**